

ข้อมูลอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ภายในจังหวัดพัทลุง แยกตามสถานการณ์ใช้งาน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

ที่	รายการอุปกรณ์	สถานะการใช้งาน				รวม
		ใช้งานได้		ใช้งานไม่ได้		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1	เครื่องชั่ง	17	10.56	1	6.25	18
2	เครื่องอบลดความชื้น	1	0.62	3	18.75	4
3	ฉาง	4	2.48	0	0	4
4	โรงงานแปรรูปนมพาสเจอร์ไรส์	2	1.24	0	0	2
5	โรงงานผลิตปุ๋ย	1	0.62	1	6.25	2
6	โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม	0	0	1	6.25	1
7	โรงงานอัดยางก้อน	1	0.62	1	6.25	2
8	โรงตากยางแผ่นดิบ/ยางเครฟ	3	1.86	0	0	3
9	โรงผสมอาหารสัตว์	4	2.48	0	0	4
10	โรงสี	5	3.11	1	6.25	6
11	โรงอบรมควันยาง	33	20.5	4	25	37
12	ลานตาก	3	1.86	3	18.75	6
13	ลานเทพาล์ม	0	0	1	6.25	1
14	ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ	1	0.62	0	0	1
15	ศูนย์รวบรวมน้ำยางดิบ	2	1.24	0	0	2
16	ห้องเย็น	1	0.62	0	0	1
17	เครื่องตัดหญ้าแบบสะพาย	66	40.99	0	0	66
18	รถตัดหญ้าแบบเดินตาม	12	7.45	0	0	12
19	อาคาร/สำนักงาน	5	3.11	0	0	5

กราฟ ข้อมูลจำนวนอุปกรณ์การตลาด แยกตามสถานการณ์ใช้งาน
ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

