

แผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Action Plan)

ของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน

แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการ : พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเกษตรกรปรับปรุงสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

กิจกรรมรอง : พัฒนาศักยภาพสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เข้าสู่ระบบการผลิตเกษตรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ ๑ - ๓

ผู้รับผิดชอบ : นางนงนุช ติงแก้ว

ผู้ปฏิบัติ : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกลุ่มสหกรณ์เสริมสหกรณ์ ๑-๓

พื้นที่เป้าหมาย/ดำเนินการ		งบประมาณแยกตามประเภทงบรายจ่าย				ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน				เป้าหมาย	
๑	สหกรณ์โคนมพิบูลย์ จำกัด	๖	สหกรณ์การเกษตรปวงพะยอม จำกัด	งบดำเนินงาน	๒๓๓,๐๐๐	บาท	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมทำการเกษตรแปรรูป	แห่ง	๒		
๒	สภ.ในเขตปฏิรูปที่ดินบ้านหนองพยอม จำกัด	๗	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านสระราชา จำกัด	- ค่าตอบแทนใช้สอย และวัสดุ	๓๐,๐๐๐	บาท	๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปขยายตัว	ร้อยละ	๓		
๓	สภ.ในเขตปฏิรูปที่ดินบ้านโคกม่วง จำกัด	๘	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองคล้า จำกัด	- ค่าวัสดุ	๓๐,๐๐๐	บาท	๓. ควบคุมการใช้จ้างเหมาปริมาณตามงบรายจ่ายและกิจกรรมหลักและ	ร้อยละ	๑๐๐		
๔	สภ.ในเขตปฏิรูปที่ดินบ้านพารกเวียน จำกัด	๙	สหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์พัทลุง จำกัด	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๓๑,๐๐๐	บาท	เบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด				
๕	สหกรณ์การเกษตรระยอง จำกัด	๑๐	กลุ่มแปรรูปเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร (สังกัดสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์พัทลุง จำกัด)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๖๒๔,๐๐๐	บาท					

กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม	เป้าหมาย		ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔				ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุให้ชัดเจน)								
	งาน	งบ	ก.ค.		พ.ย.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.			ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.			
			งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลผลิต สร้างความหลากหลายของสินค้ารวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	๒ แห่ง	๑๐๕,๐๐๐																								นายศิลาชัย ขุนรอง นางสาวนันทิพย์ พันธุลาภศรี นางสาวระวีวรรณ กฤษฎา นายประเวศ รอดเปี่ยม และ จสส ที่ได้รับ มอบหมาย	
๑.๑ ประสานงานกับสหกรณ์เป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เข้าสู่การผลิต เกษตรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า	๒ สหกรณ์														๒ สหกรณ์												
๑.๒ จัดอบรมหลักสูตรการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีการแปรรูปสินค้า เกษตร/การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/การทำสื่อประชาสัมพันธ์ และถาวรวางแผนการตลาดตามคู่มือ/แนวทางที่ กพท.กำหนด(จัด อบรมแห่งละ ๓ วันและค่าใช้จ่ายรวมแห่งละ ๓๐ ราย)	๒ แห่ง ๖๐ ราย	๑๐๕,๐๐๐														๒ สหกรณ์											
๑.๓ กำกับติดตาม แนะนำสหกรณ์ที่ผ่านการอบรมการใช้นวัตกรรม/ เทคโนโลยีการแปรรูปสินค้าเกษตร/การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ การทำสื่อประชาสัมพันธ์และการวางแผนการตลาดให้สามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รวมถึงเชื่อมต่อซื้อขายการผลิตและการตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	๒ แห่ง ๖๐ ราย ๒ผลิตภัณฑ์															๒ สหกรณ์											
๑.๔ ติดตามการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรม หลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	๑ ครั้ง															๑ ครั้ง					๑ ครั้ง						
๑.๕ รวบรวมข้อมูลรายงานความคืบหน้าของงานดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนและระยะเวลาของการรายงานผลตามที่กำหนด และ ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานพร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรค เป็นประจำทุกเดือน	๑ ครั้ง															๑ ครั้ง					๑ ครั้ง						
๑.๖ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ และติดตามประเมินช่วย งบประมาณตามแบบที่ กพท.กำหนด	๒ แห่ง																										

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย		ไตรมาส ๑						ไตรมาส ๒						ไตรมาส ๓						ไตรมาส ๔						ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุให้ชัดเจน)
	งาน	งบ	ค.ศ.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		
			งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	
แผนงานที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและภาวะพึ่งพิงระดับจังหวัด การรวบรวม การปรับปรุง รวมถึงการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ																											
๒.๑ ประสานงานกับสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วมในการประชุมการขึ้นเคสโอนการใช้อุปกรณ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	๕ แห่ง																			๕ แห่ง							
๒.๒ จัดประชุมเพื่อขับเคลื่อนการใช้อุปกรณ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ตามคู่มือ/แนวทางที่ กทท.กำหนด (จำนวนแห่งละ ๒๐ ราย) ดังนี้	๕ แห่ง																										
ครั้งที่ ๑ ประชุมเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนการใช้อุปกรณ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ(แห่งละ ๑ วัน)	๕ แห่ง ๑๐๐ ราย	๓๘,๐๐๐																		๕ แห่ง ๑๐๐ ราย	๓๘,๐๐๐						
ครั้งที่ ๒ ประชุมสรุปผลการขับเคลื่อนการใช้อุปกรณ์การตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์(แห่งละ ๑ วัน)	๕ แห่ง ๑๐๐ ราย	๓๘,๐๐๐																			๕ แห่ง ๑๐๐ ราย	๓๘,๐๐๐					
๒.๓ ก้าวกับ แผนงานส่งเสริมการค้าเป็นงานของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ ของ ๒ กิจกรรม ดังนี้	๑๐ แห่ง																										
(๑) สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ปรับปรุง ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ให้มีการใช้ประโยชน์อุปกรณ์ที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ และมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น	๔ แห่ง																					๔ แห่ง					
(๒) กลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ปรับปรุง ปี ๒๕๖๑ ให้มีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด	๑ แห่ง																						๑ แห่ง				
๒.๔ ติดตามการขับเคลื่อนให้เงินไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	๗ ครั้ง																						๗ ครั้ง				
๒.๕ รวบรวมข้อมูลรายงานความคืบหน้าของตัวชี้วัดโครงการตามขั้นตอนและเงื่อนเวลาของกรรายงานผลตามที่กรมกำหนด และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานพร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคเป็นประจำทุกเดือน	๗ ครั้ง																							๗ ครั้ง			
๒.๖ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแบบที่ กทท.กำหนด	๑๐ แห่ง																							๑๐ แห่ง			

ลายมือชื่อผู้เสนอแผน
(นายพิสิษฐ์ ขุนรอง)
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

ลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสมุรี ดวงแก้ว)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้อนุมัติแผน
(นายสวัสดิ์ อ่อนประยู)
สหกรณ์จังหวัดพิจิตร

หมายเหตุ งาน : ระบุหน่วยนับตามกิจกรรมหรือขั้นตอนของกิจกรรม เช่น ครั้ง, แห่ง เป็นต้น
งบ : ให้ระบุหน่วยนับเป็น "บาท"