

แผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (Action Plan)

ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง

แผนงานบูรณาการ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมและการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

แผนงานบูรณาการ : พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการ : ส่งเสริมและการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

กิจกรรมหลัก : พัฒนากลไกการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

กิจกรรมรอง : -

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ ๑ - ๓

ผู้รับผิดชอบ : นางจูลี ดวงแก้ว

ผู้ปฏิบัติ : นางจูลี ชลสาคร/ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกลุ่มสหกรณ์เสริมสหกรณ์๑-๓

พื้นที่เป้าหมาย/ดำเนินการ				งบประมาณแยกตามประเภทงบรายจ่าย				ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก				เป้าหมาย	
๑	สหกรณ์โคกหม้อ พัทลุง จำกัด	บ้านมโค	๖	สหกรณ์การเกษตรปรางษานุ จำกัด	สุกร	งบดำเนินงาน	๓๔,๐๐๐	บาท	๑.	สหกรณ์ในกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการ	แห่ง	๓	
๒	ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดพัทลุง จำกัด	ยางพารา	๗	ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลพัทลุง จำกัด	CUC	- ค่าตอบแทนใช้สอย และวัสดุ	๕,๐๐๐	บาท	๒.	บริหารจัดการด้านการตลาด การเชื่อมโยงเครือข่าย/คัสตอมเมอร์	ร้อยละ	๓	
๓	สหกรณ์การเกษตร กรป.กลาง นพพ.พัทลุง(สอง) จำกัด	ยางพารา	๘	สหกรณ์การเกษตรพนมไพร จำกัด	ยางพารา	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๒,๕๐๐	บาท		เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า			
๔	สหกรณ์การเกษตรกรทรา จำกัด	ยางพารา	๙	สหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์พัทลุง จำกัด	สุกร	- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแสดงสินค้า	-	บาท		๓.มูลค่าสินค้าเกษตรที่ซื้อขายผ่านช่องทางตลาด	บาท		
๕	สหกรณ์การเกษตรระพีไทย จำกัด	ยางพารา	๑๐	กลุ่มเกษตรกรท่ามะพร้าว	ข้าว	เกษตรและสหกรณ์	-	บาท		๔. ควบคุมการใช้ข้อมูลปริมาณตามงบรายจ่ายและกิจกรรมหลักและเฝ้าระวัง	ร้อยละ	๑๐๐	
			๑๑	กลุ่มเกษตรกรท่ามะพร้าว	ยางพารา	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๕๖,๐๐๐	บาท		ให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด			

กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม	เป้าหมาย		ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔				ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุให้ชัดเจน)									
	งาน	งบ	ค.ศ.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.			มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		
			งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนากลไกการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร	๑๑ แห่ง	๔๘,๐๐๐																										นางจูลี ชลสาคร นางสาววิญญา แวตอเนาะ นางสาว ระวีวรรณ เกตุขาว นายประเวศ รอด เนียม และ จสส ที่ ได้รับมอบหมาย
๑) คัดเลือกสถาบันเกษตรกรที่มีความพร้อมในการผลิต และ การตลาดสินค้าเกษตร รวมถึงคัดเลือกสินค้าหลักของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร/ธุรกิจด้าน การผลิตและการตลาด	๓ แห่ง	-							๓ แห่ง																			
๒) ประสานงานและนำ ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรและการ เชื่อมโยงเครือข่าย	๓ แห่ง /๑ ครั้ง	๑,๕๐๐												๓ แห่ง	๑๖๐	๓ แห่ง	๓๖๐	๓ แห่ง	๓๖๐					๓ แห่ง	๑๖๐			
๓) ทบทวนและส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการค้าเงินตามแผน OPP ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้จัดทำแผน OPP ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	แห่ง	-																										
๔) แนะนำส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จัดทำแผน OPP และขับเคลื่อนการค้าเงิน การตามแผน	๑๑ แห่ง	๑,๒๐๐												๓ แห่ง	๑๖๐	๒ แห่ง	๒๔๐	๑ แห่ง	๑๖๐	๑ แห่ง	๑๖๐	๑ แห่ง	๑๖๐					
๕) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ วางระบบการบริหารจัดการผลผลิต การเกษตรระดับจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนแผนการบริหารจัดการตลาด สินค้าเกษตรและผลผลิตในจังหวัด และส่งเสริมการตลาดสินค้า เกษตรและตลาดออนไลน์ให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒ ครั้ง	๑๒,๕๐๐																										
๕.๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวางระบบการบริหารจัดการผลผลิต การเกษตรระดับจังหวัดครั้งที่ ๑	๒๐ ไร่	๖,๘๐๐												๒๐ ไร่	๖,๘๐๐													

กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม	เป้าหมาย		ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔				ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุให้ชัดเจน)								
	งาน	งบ	ค.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.			มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.	
			งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ		งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ
๕.๑.๑ จัดเลือกและประสานผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายซึ่งเป็นผู้ผลิตตามคดีเคอร์ ๔ กลุ่มสินค้าและหรือศูนย์กระจายสินค้า ดังนี้ ๑)ข้าว ๒)ประมง ๓)ผลไม้ ๔)โคเนื้อและโคเนื้อ (ผู้ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์CDC																											
๕.๑.๒ แม่ข่ายให้เครือข่ายผู้ผลิตและเครือข่ายร่วมจัดทำข้อมูลสินค้าแต่ละชนิดเพื่อเตรียมความพร้อมในการจำหน่าย การเจรจาธุรกิจ การค้า ทั้งด้านการผลิต การตลาด และรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่ กทท.กำหนด																											
๕.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวางระบบการบริหารจัดการผลผลิต การเกษตรระดับจังหวัดครั้งที่ ๒ ประสานงานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เช่นพาณิชย์จังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหรือหน่วยงานเอกชนโดยตรงเพื่อให้ผู้ซื้อพบกับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมในการผลิตตามคำสั่งซื้อ	๑๘ ราย	๖,๑๐๐														๑๘ ราย	๖,๑๐๐										
๕.๓ เข้าร่วมอบรมหลักสูตร "ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ สร้างนักขายออนไลน์มืออาชีพ" ตามที่ กทท.กำหนด	ตามเป้าหมายที่ กทท.กำหนด																										
๖ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ ตามที่ กทท.กำหนด	ตามเป้าหมายที่ กทท.กำหนด																										
๗ ดำเนินการตามคู่มือการดำเนินงานโครงการ แนวทางการปฏิบัติงาน และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณ ปัญหาอุปสรรค และรายงานผลการส่งเสริมการบริหารจัดการตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดนำการผลิต	๑ โครงการ ๓ แห่ง																										
๘ รวบรวมประมวลผล บริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาด เพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีเข้าร่วมโครงการตามกระบวนการ และวิธีปฏิบัติที่ผู้ถือกำหนด	ตามข้อคิด/ประมวลผลผลิต																										
๙ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแบบที่ กทท.กำหนด หากมีงบประมาณเหลือจ่ายให้ส่งคืนกรมส่งเสริมสหกรณ์ทันที	๓ แห่ง																										

ลายมือชื่อผู้เสนอแผน  
 (นางจุลย์ ใสสะอาด)  
 นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

ลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ  
 (นางมยุรี ดวงแก้ว)  
 ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้อนุมัติแผน  
 (นายธีรภัทร อ่อนประเสริฐ)  
 สหกรณ์จังหวัดพัทลุง

หมายเหตุ งาน : ระบุนโยบายตามกิจกรรมหรือขั้นตอนของกิจกรรม เช่น ครั้ง, แห่ง เป็นต้น  
 งบ : ให้ระบุหน่วยนับเป็น "บาท"