

แผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Action Plan)

ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

แผนงาน ยุทธศาสตร์การยกระดับฐานข้อมูล

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การยกระดับฐานข้อมูล

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในพื้นที่

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์ข้อมูลและฐานข้อมูลเกษตรกรในพื้นที่ของสถาบันเกษตรกร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ ๓

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวณนงค์ปรีชญ์ อ่วมศักดิ์

ผู้ปฏิบัติ : น.ส.วิญญา แดงอโชนี นักวิชาการมาตรฐานสินค้า และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรมีสิทธิการ ๓

| พื้นที่เป้าหมาย/ดำเนินการ                                                  | งบประมาณ/ค่าเงินบาท                             |       |     | งบประมาณ/ค่าเงินบาท                             |       |     | ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน                                                      |         |   | เป้าหมาย |   |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------|-----|-------------------------------------------------|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---|----------|---|
| กลุ่มเกษตรกรทำนาและไร่นาสวนผสม อำเภอหนองบัว จังหวัดอุดรธานี (ข้าวสีงาช้าง) | งบดำเนินงาน                                     | ๔,๔๘๐ | บาท | งบดำเนินงาน                                     | ๔,๔๘๐ | บาท | ๑. ผลการดำเนินงานของหน่วยงานในการให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร           | ไม่ผ่าน | ๓ | ร้อยละ ๕ | ๕ |
|                                                                            | - ค่าใช้จ่ายและวัสดุ                            | ๔,๔๘๐ | บาท | - ค่าใช้จ่ายและวัสดุ                            | ๔,๔๘๐ | บาท | ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสีงาช้าง และ การตลาดสินค้า                          |         |   |          |   |
|                                                                            | - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร | -     | บาท | - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร | -     | บาท | ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสีงาช้าง และ การตลาดสินค้า                          |         |   |          |   |
|                                                                            | เงินอุดหนุนทั่วไป                               | -     | บาท | เงินอุดหนุนทั่วไป                               | -     | บาท | ๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานในการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร |         |   |          |   |
|                                                                            | รวมงบประมาณทั้งสิ้น                             | ๔,๔๘๐ | บาท | รวมงบประมาณทั้งสิ้น                             | ๔,๔๘๐ | บาท | มีผลการดำเนินงานตามที่กำหนด                                                    |         |   |          |   |

| กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม                                                                                                                                                                | เป้าหมาย |          | ไตรมาส ๑ |    |         |     |         |    | ไตรมาส ๒ |     |         |    |         |     | ไตรมาส ๓ |    |         |     |         |    | ไตรมาส ๔ |     |         |    |         |              | ผู้รับผิดชอบ<br>(ให้ระบุให้ชัดเจน) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----|---------|-----|---------|----|----------|-----|---------|----|---------|-----|----------|----|---------|-----|---------|----|----------|-----|---------|----|---------|--------------|------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                          | จำนวน    | งบประมาณ | ธ.ค.     |    | พ.ย.    |     | อ.ค.    |    | ม.ค.     |     | ก.พ.    |    | มี.ค.   |     | เม.ย.    |    | พ.ค.    |     | มิ.ย.   |    | ก.ค.     |     | ส.ค.    |    | ก.ย.    |              |                                    |  |
|                                                                                                                                                                                          |          |          | งาน      | งบ | งาน     | งบ  | งาน     | งบ | งาน      | งบ  | งาน     | งบ | งาน     | งบ  | งาน      | งบ | งาน     | งบ  | งาน     | งบ | งาน      | งบ  | งาน     | งบ | งาน     | งบ           |                                    |  |
| โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่                                                                                                                                      |          | ๔,๔๘๐    |          |    |         |     |         |    |          |     |         |    |         |     |          |    |         |     |         |    |          |     |         |    |         |              |                                    |  |
| ๑. ประสานงานสหกรณ์ทำนาและไร่นาสวนผสมในการพัฒนาเครือข่ายและการตลาดสินค้าข้าวสีงาช้างในพื้นที่ของสถาบันเกษตรกร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อ/ผู้ประกอบการด้านสินค้าโครงการสามสีศึกษา, ถ่ายทอด | ๓ ครั้ง  | -        |          |    | ๑ ครั้ง |     |         |    |          |     |         |    |         |     |          |    |         |     |         |    |          |     |         |    |         |              | กพร./กสธ. ๓                        |  |
| ๒. เสนอแนะ ส่งเสริมด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสีงาช้างในพื้นที่ พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลของทางเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล                                                        | ๒ ครั้ง  | ๔,๔๘๐    |          |    | ๑ ครั้ง | ๒๐๐ |         |    | ๑ ครั้ง  | ๒๐๐ |         |    | ๒ ครั้ง | ๒๐๐ |          |    | ๑ ครั้ง | ๒๐๐ |         |    | ๒ ครั้ง  | ๒๐๐ |         |    | ๑ ครั้ง | ๒๐๐          | กพร./กสธ. ๑                        |  |
| ๓. ร่วมเป็นวิทยากรฝึกอบรมและถ่ายทอดในการตลาดและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่                                                                                                       | ๑ ครั้ง  |          |          |    |         |     |         |    | ๑ ครั้ง  | ๔๘๐ |         |    |         |     |          |    |         |     |         |    |          |     |         |    |         |              | กพร./กสธ. ๓                        |  |
| ๔. รายงานผลการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานต่อคณะกรรมการ และสมาชิกที่เกี่ยวข้องในการให้บริการแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่                                                            | ๑๒ ครั้ง |          | ๑ ครั้ง  |    | ๑ ครั้ง |     | ๑ ครั้ง |    | ๑ ครั้ง  |     | ๑ ครั้ง |    | ๑ ครั้ง |     | ๑ ครั้ง  |    | ๑ ครั้ง |     | ๑ ครั้ง |    | ๑ ครั้ง  |     | ๑ ครั้ง |    | ๑ ครั้ง |              | ๑ ครั้ง                            |  |
| ๕. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ และประเมินผลของโครงการให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่                                                                                                  | ๓ ครั้ง  |          |          |    |         |     |         |    |          |     |         |    |         |     |          |    |         |     |         |    |          |     |         |    |         | ๑<br>โครงการ | กพร./กสธ. ๓                        |  |

ลายมือชื่อผู้ลงนาม

(น.ส.วิญญา แดงอโชนี)  
นักวิชาการมาตรฐานสินค้า

ลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวณนงค์ปรีชญ์ อ่วมศักดิ์)  
นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ  
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ลายมือชื่อ

(นายอรรถสิทธิ์ บุญเยี่ยม)  
สหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

หมายเหตุ : งาน : ระบุหน่วยงาน/โครงการที่รับผิดชอบของกิจกรรม เช่น ครั้ง, เดือน เป็นต้น

งบ : ระบุจำนวนเงินเป็น บาท