



แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๑. กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้)
๒. กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว)
๓. กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม)
๔. กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงานฯ : กองแผนงาน

หน่วยงานรับผิดชอบแผนปฏิบัติงานฯ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

(1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรอัตลักษณ์

ตัวชี้วัด แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ปี 2567
	แผน
อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	3
ตัวชี้วัด แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ปี 2567
	แผน
อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ร้อยละ)	10

แผนงานยุทธศาสตร์	การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
กิจกรรมหลัก	1. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้) 2. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว) 3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม) 4. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก (แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)		เป้าหมาย
1	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	57 แห่ง
2	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 3

ส่วนราชการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้) แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	- แห่ง
2	จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)	- แห่ง
3	จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))	- แห่ง
4	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด	- แห่ง
5	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	- ครั้ง
6	<u>ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> <u>รายละเอียดตัวชี้วัด เป้าหมาย รายชื่อสหกรณ์เป้าหมายและงบประมาณของแต่ละจังหวัดตามเอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติงานฯ</u>	- โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง		งานเลขที่ สสอ.9
งบประมาณ ประเภทงบรายจ่าย/รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
รวมทั้งสิ้น		43,450
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้)		
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถัวจ่าย)		-
ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ		
2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุมภายใต้โครงการ		-
(ถัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม		
ทั้งนี้ เมื่อการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดแล้ว และมีงบประมาณเหลือจ่ายให้สามารถถัวจ่ายได้)		
2.1 จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		-
(แห่งละ 39,650 บาท)		
2.2 จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น		-
(กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)) (แห่งละ 39,650 บาท)		
3) จ้างเหมาบริการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์		-
เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด (ห้ามถัวจ่ายจนกว่าจะดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์) (แห่งละ 30,000 บาท)		

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)	งบประมาณ ประเภทงบรายจ่าย/รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว) แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	1 แห่ง	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว) 1. งบดำเนินงาน	43,450
2	จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลัดต้น)	- แห่ง	1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	43,450
3	จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))	1 แห่ง	1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถัวจ่าย) ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ	3,800
4	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด	- แห่ง	2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุมภายใต้โครงการ (ถัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม ทั้งนี้ เมื่อการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดแล้ว และมีงบประมาณเหลือจ่ายให้สามารถถัวจ่ายได้)	39,650
5	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	8 ครั้ง	2.1 จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลัดต้น) (แห่งละ 39,650 บาท)	-
6	<u>ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u>	1 โครงการ	2.2 จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)) (แห่งละ 39,650 บาท)	39,650
			3) จ้างเหมาบริการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด (ห้ามถัวจ่ายจนกว่าจะดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์) (แห่งละ 30,000 บาท)	-
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม) แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม) 1. งบดำเนินงาน	-
2	จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลัดต้น)	- แห่ง	1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-
3	จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))	- แห่ง	1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถัวจ่าย) ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ	-
4	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด	- แห่ง	2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุมภายใต้โครงการ (ถัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม ทั้งนี้ เมื่อการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดแล้ว และมีงบประมาณเหลือจ่ายให้สามารถถัวจ่ายได้)	-
5	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	- ครั้ง	2.1 จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลัดต้น) (แห่งละ 39,650 บาท)	-
6	<u>ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u>	- โครงการ	2.2 จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)) (แห่งละ 39,650 บาท)	-
			3) จ้างเหมาบริการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด (ห้ามถัวจ่ายจนกว่าจะดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์) (แห่งละ 30,000 บาท)	-

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)	งบประมาณ ประเภทงบรายจ่าย/รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์) แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์) 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถัวจ่าย) ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ 2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุมภายใต้โครงการ (ถัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม ทั้งนี้ เมื่อการจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุม บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดแล้ว และมีงบประมาณเหลือจ่ายให้สามารถถัวจ่ายได้) 2.1 จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์) (แห่งละ 39,650 บาท) 2.2 จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)) (แห่งละ 39,650 บาท)	-
2	จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)	- แห่ง		-
3	จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))	- แห่ง		-
4	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	- ครั้ง		-
5	ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- โครงการ		-

เงื่อนไขสำคัญ (โปรดทำความเข้าใจก่อนปฏิบัติงานและใช้จ่ายงบประมาณ)

1. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน จนกว่าพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะถือใช้ และสำนักงบประมาณได้อนุญาตจัดสรรงบประมาณให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยให้ถือใช้แผนปฏิบัติงานและงบประมาณนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติงานและงบประมารายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. เมื่อหน่วยงานได้รับแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีฉบับนี้แล้ว ให้จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับภารกิจ/กิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้
3. ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงาน/คู่มือการปฏิบัติงาน/หนังสือสั่งการ และรูปแบบ/วิธีการรายงานผลตามเงื่อนไขที่กอง/สำนักกำหนด เพื่อให้กิจกรรม/โครงการบรรลุตามตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ โดยต้องสอดคล้องกับรายละเอียดและการขับเคลื่อนงาน/โครงการตามแผนระดับ 3 ของกรม พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณตามเงื่อนไขและรูปแบบการรายงานผลที่กอง/สำนักกำหนด
4. เมื่อหน่วยงานได้รับโอนจัดสรรเงินประจำงวดแล้ว ให้วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับระยะเวลาและงานที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการในบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีผลสัมฤทธิ์ตามที่ปรากฏในหน้าแผนปฏิบัติงาน รวมทั้งเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนงาน ผลผลิตและกิจกรรมหลัก
5. เมื่อหน่วยงานได้รับแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณแล้ว การอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณจะขึ้นอยู่กับอำนาจหัวหน้าส่วนราชการในการบริหารงบประมาณ ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์การจัดสรรและการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส คุ่มค่าและประหยัด คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับ ผลสัมฤทธิ์ และประสิทธิภาพในการดำเนินการ
6. กรณีที่โครงการมีการจัดฝึกอบรม ให้หน่วยงานประเมินผลการฝึกอบรม และรายงานต่อหัวหน้าส่วนราชการอนุมัติจัดการฝึกอบรมภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555) ข้อ 23 พร้อมทั้งสำเนาผลการฝึกอบรมให้สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์และกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรทราบด้วย

สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย และงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ผลไม้)

ที่	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย/ผลผลิต										กิจกรรม/งบประมาณ																
														งบดำเนินงาน																
		สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด		สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า		1.สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่ง)					2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (แห่ง)					รวม	1. แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ		2. จัดอบรมหลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		3. จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))		4.จ้างเหมาบริการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำการตลาด		รวม งบดำเนินงานทั้งสิ้น	โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)				คงเหลือโอน
						ผลไม้	ข้าว	หอม หน่อ/ฝ้าย ทอ	ปศุสัตว์	รวม	ผลไม้	ข้าว	หอม หน่อ/ฝ้าย ทอ	ปศุสัตว์	รวม		งาน	งปม.	งาน	งปม.	งาน	งปม.	งาน	งปม.		บาท	บาท	บาท	บาท	
รวมทั้งสิ้น		57 แห่ง	ร้อยละ 3	21	7	9	2	39	3	10	4	1	18	57	24	115,650	21	832,650	3	118,950	10	300,000	1,367,250	64,750	951,600	300,000	1,316,350	50,900		
สสอ.1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท	1	ร้อยละ 3				-	-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.2	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม	1	ร้อยละ 3					1	1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.3	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		
สสอ.4	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	3	ร้อยละ 3	1		1		2	1				1	3	2	7,600	1	39,650	1	39,650	2	60,000	146,900	3,800	79,300	60,000	143,100	3,800		
สสอ.5	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.6	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม	2	ร้อยละ 3	2				2					-	2	2	7,600	2	79,300	-	-	-	-	86,900	3,800	79,300	-	83,100	3,800		
สสอ.7	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		
สสอ.8	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.9	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	1	ร้อยละ 3					-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.10	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1	ร้อยละ 3					-	1				1	1	1	3,800	-	-	1	39,650	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		
สสอ.11	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา	3	ร้อยละ 3	1				1	1	1			2	3	2	7,600	1	39,650	1	39,650	1	30,000	116,900	3,800	79,300	30,000	113,100	3,800		
สสอ.12	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปัตตานี	2	ร้อยละ 3	1	1			2					-	2	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.13	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.14	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา	4	ร้อยละ 3	1	2	1		4					-	4	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		
สสอ.15	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสตูล	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.16	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตราด	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.17	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองคาย	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.18	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดมุกดาหาร	1	ร้อยละ 3					1	1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.19	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร	2	ร้อยละ 3					-		1		1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.20	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์	2	ร้อยละ 3					-		1	1		2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.21	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.22	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ	2	ร้อยละ 3	1		1		2					-	2	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		
สสอ.23	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	5	ร้อยละ 3			1		1		3	1		4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.24	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุรินทร์	3	ร้อยละ 3		1	2		3					-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.25	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.26	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.27	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง	1	ร้อยละ 3					-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สสอ.28	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.29	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		
สสอ.30	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดน่าน	3	ร้อยละ 3	2				2		1			1	3	2	7,600	2	79,300	-	-	-	-	86,900	3,800	79,300	-	83,100	3,800		
สสอ.31	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพะเยา	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900		

สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย และงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ผลไม้)

ที่	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย/ผลผลิต									กิจกรรม/งบประมาณ																						
		สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	1.สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่ง)					2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (แห่ง)				รวม	1. ให้นำ ส่งเสริม ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการฯ				2. จัดอบรมหลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		3. จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))		4.จ้างเหมาบริการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำการตลาด		รวม งบดำเนินงานทั้งสิ้น	โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)				คงเหลือโอน						
				ผลไม้	ข้าว	หม่อนไหม/ผ้าทอ	ปศุสัตว์	รวม	ผลไม้	ข้าว	หม่อนไหม/ผ้าทอ	ปศุสัตว์		รวม	งาน	งบม.	งาน	งบม.	งาน	งบม.	งาน	งบม.	บาท		บาท	บาท	บาท	บาท		บาท					
																															ค่าใช้สอย		งบ 2 หลักสูตร	จัดทำต้นแบบฯ	รวม
																															บาท	บาท			
สสอ.32	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่	2	ร้อยละ 3						-					2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
สสอ.33	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900							
สสอ.34	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
สสอ.35	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์	2	ร้อยละ 3	2				2					-	2	2	7,600	2	79,300	-	-	-	-	86,900	3,800	79,300	-	83,100	3,800							
สสอ.36	กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	57	ร้อยละ 3										-			24,450					-		24,450	19,150			19,150	5,300							
สสอ.37	กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า												-								-														

สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย และงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (หม่อนไหม)

ณ

ที่	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย/ผลผลิต											กิจกรรม/งบประมาณ														
															งบดำเนินงาน														
		กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม)														โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)				คงเหลือโอน									
		สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	1.สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่ง)					2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (แห่ง)					รวม	1. แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ		2. จัดอบรมหลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		3. จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))		4.จ้างเหมาบริการ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด		รวม งบดำเนินงานทั้งสิ้น	โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)					
ผลไม้	ข้าว			หม่อนไหม/ผ้าทอ	ปศุสัตว์	รวม	ผลไม้	ข้าว	หม่อนไหม/ผ้าทอ	ปศุสัตว์	รวม	งาน	งปม.		งาน	งปม.	งาน	งปม.	งาน	งปม.	บาท	บาท		บาท	บาท				
รวมทั้งสิ้น		57 แห่ง	ร้อยละ 3	21	7	9	2	39	3	10	4	1	18	57	13	80,400	9	356,850	4	158,600	4	120,000	715,850	ค่าใช้สอย	อบรม 2 หลักสูตร	จัดทำต้นแบบฯ	รวม	บาท	
สสอ.1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท	1	ร้อยละ 3				-	-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.2	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม	1	ร้อยละ 3				1	1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.3	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.4	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	3	ร้อยละ 3	1		1		2	1				1	3	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900	-
สสอ.5	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.6	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม	2	ร้อยละ 3	2				2					-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.7	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.8	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.9	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	1	ร้อยละ 3					-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.10	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1	ร้อยละ 3					-	1				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.11	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา	3	ร้อยละ 3	1				1	1	1			2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.12	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปัตตานี	2	ร้อยละ 3	1	1			2					-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.13	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.14	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา	4	ร้อยละ 3	1	2	1		4					-	4	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900	-
สสอ.15	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสตูล	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.16	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตราด	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.17	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองคาย	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900	-
สสอ.18	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดมุกดาหาร	1	ร้อยละ 3				1	1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.19	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร	2	ร้อยละ 3					-		1		1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สสอ.20	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์	2	ร้อยละ 3					-		1	1		2	2	1	3,800	-	-	1	39,650	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900	-
สสอ.21	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900	-
สสอ.22	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ	2	ร้อยละ 3	1		1		2					-	2	1	3,800	1	39,650	-	-	-	-	43,450	1,900	39,650	-	41,550	1,900	-

สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย และงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (หม่อนไหม)

ณ

ที่	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย/ผลผลิต										กิจกรรม/งบประมาณ															
		สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	1.สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่ง)					2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (แห่ง)					รวม	1. แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ		2. จัดอบรมหลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		3. จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))		4.จ้างเหมาบริการ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด		รวม งบดำเนินงานทั้งสิ้น	โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)				คงเหลือโอน	
				ผลไม้	ข้าว	หม่อนไหม/ผ้าทอ	ปศุสัตว์	รวม	ผลไม้	ข้าว	หม่อนไหม/ผ้าทอ	ปศุสัตว์	รวม		งาน	งปม.	งาน	งปม.	งาน	งปม.	งาน	งปม.		บาท	บาท	บาท	บาท		บาท
แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท						
สสอ.23	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	5	ร้อยละ 3			1		1		3	1		4	5	2	7,600	1	39,650	1	39,650	-	-	86,900	3,800	79,300	-	83,100	3,800	
สสอ.24	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุรินทร์	3	ร้อยละ 3		1	2		3				-	3	2	7,600	2	79,300	-	-	-	-	86,900	3,800	79,300	-	83,100	3,800		
สสอ.25	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	1	ร้อยละ 3	1				1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.26	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1	ร้อยละ 3		1			1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.27	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง	1	ร้อยละ 3					-		1			1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.28	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	1	ร้อยละ 3	1				1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.29	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย	1	ร้อยละ 3	1				1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.30	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดน่าน	3	ร้อยละ 3	2				2		1			3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.31	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพะเยา	1	ร้อยละ 3	1				1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.32	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่	2	ร้อยละ 3					-		2			2	2	7,600	-	-	2	79,300	2	60,000	146,900	3,800	79,300	60,000	143,100	3,800		
สสอ.33	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก	1	ร้อยละ 3	1				1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.34	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย	1	ร้อยละ 3			1		1				-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	1	30,000	73,450	1,900	39,650	30,000	71,550	1,900		
สสอ.35	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี	2	ร้อยละ 3	2				2				-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สสอ.36	กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	57	ร้อยละ 3									-	-	-	23,000	-	-	-	-	-	-	23,000	11,500	-	-	11,500	11,500		
สสอ.37	กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า											-	-	-	8,000	-	-	-	-	-	-	8,000	4,000	-	-	4,000	4,000		

สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย และงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปศุสัตว์)

ที่	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย/ผลผลิต											กิจกรรม/งบประมาณ										รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)	รวมโอน เงินงวด 1 (โอนครั้งนี้) (บาท)	รวมคงเหลือ โอน (บาท)	
		สหกรณ์/กลุ่ม เกษตรกร ได้รับ ส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่นให้มี มูลค่าเพิ่มและ พัฒนาศักยภาพด้าน การตลาด	สหกรณ์/กลุ่ม เกษตรกรผู้ผลิต/ รวบรวม/แปรรูป สินค้าเกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการ จำหน่ายสินค้า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	1. สหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่ง)					2. สหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (แห่ง)					รวม	1. นำมา ส่งเสริม ติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินกิจกรรมตาม โครงการฯ		2. จัดอบรมหลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		3. จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพด้าน การตลาดเพื่อเพิ่ม ช่องทางการตลาดสินค้า เกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (GI))		รวม งบดำเนินงาน ทั้งสิ้น	โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)						คงเหลือโอน
				ผลไม่	ข้าว	หม่อน ไหม/ผ้า ทอ	ปศุสัตว์	รวม	ผลไม่	ข้าว	หม่อน ไหม/ผ้า ทอ	ปศุสัตว์	รวม		งาน	งปม.	งาน	งปม.	งาน	งปม.		บาท	บาท	บาท				
				แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		บาท	บาท	บาท				
รวมทั้งสิ้น		57 แห่ง	ร้อยละ 3	21	7	9	2	39	3	10	4	1	18	57	3	34,400	2	79,300	1	39,650	153,350	17,200	118,950	136,150	17,200	3,118,100	2,966,000	152,100
สสอ.1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท	1	ร้อยละ 3				-	-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.2	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครปฐม	1	ร้อยละ 3				1	1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	43,450	1,900	39,650	41,550	1,900	43,450	41,550	1,900
สสอ.3	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.4	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	3	ร้อยละ 3	1		1		2	1				1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	190,350	184,650	5,700
สสอ.5	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.6	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม	2	ร้อยละ 3	2				2					-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,900	83,100	3,800
สสอ.7	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.8	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.9	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	1	ร้อยละ 3					-	1				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.10	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1	ร้อยละ 3					-	1				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.11	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา	3	ร้อยละ 3	1				1	1	1			2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160,350	154,650	5,700
สสอ.12	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปัตตานี	2	ร้อยละ 3	1	1			2					-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116,900	113,100	3,800
สสอ.13	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.14	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา	4	ร้อยละ 3	1	2	1		4					-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	203,800	196,200	7,600
สสอ.15	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสตูล	1	ร้อยละ 3		1			1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.16	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตราด	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.17	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองคาย	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.18	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดมุกดาหาร	1	ร้อยละ 3				1	1					-	1	1	3,800	1	39,650	-	-	43,450	1,900	39,650	41,550	1,900	43,450	41,550	1,900
สสอ.19	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร	2	ร้อยละ 3					-	1		1	2	2	1	3,800	-	-	1	39,650	43,450	1,900	39,650	41,550	1,900	86,900	83,100	3,800	
สสอ.20	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์	2	ร้อยละ 3					-	1	1		2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,900	83,100	3,800
สสอ.21	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.22	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ	2	ร้อยละ 3	1		1		2					-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,900	83,100	3,800
สสอ.23	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	5	ร้อยละ 3			1		1	3	1		4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	307,250	297,750	9,500
สสอ.24	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุรินทร์	3	ร้อยละ 3		1	2		3					-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130,350	124,650	5,700
สสอ.25	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900

สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย และงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปศุสัตว์)

ที่	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย/ผลผลิต										กิจกรรม/งบประมาณ										รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)	รวมโอน เงินงวด 1 (โอนครั้งนี้) (บาท)	รวมคงเหลือ โอน (บาท)		
														งบดำเนินงาน														
		กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)										รวม งบดำเนินงาน ทั้งสิ้น	โอนเงินงวด 1 (โอนครั้งนี้)			คงเหลือโอน												
		1. สหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่ง)					2. สหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (แห่ง)						รวม	1. แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินกิจกรรมตาม โครงการฯ			2. จัดอบรมหลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)		3. จัดอบรมหลักสูตร พัฒนาศักยภาพด้าน การตลาดเพื่อเพิ่ม ช่องทางการตลาดสินค้า เกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (GI))		รวม	ค่าใช้สอย	อบรม 2 หลักสูตร				รวม	
ผลไม้	ข้าว	หม่อน ไหม/ผ้า ทอ	ปศุสัตว์	รวม	ผลไม้	ข้าว	หม่อน ไหม/ผ้า ทอ	ปศุสัตว์	รวม	งาน	งปม.	งาน		งปม.	งาน	งปม.	บาท	บาท	บาท	บาท								
แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท								
สสอ.26	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1	ร้อยละ 3		1				1				-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.27	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง	1	ร้อยละ 3					-		1			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.28	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.29	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.30	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดน่าน	3	ร้อยละ 3	2				2		1			1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130,350	124,650	5,700
สสอ.31	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพะเยา	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,450	41,550	1,900
สสอ.32	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่	2	ร้อยละ 3					-		2			2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	146,900	143,100	3,800
สสอ.33	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก	1	ร้อยละ 3	1				1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.34	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย	1	ร้อยละ 3			1		1					-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,450	71,550	1,900
สสอ.35	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์	2	ร้อยละ 3	2				2					-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,900	83,100	3,800
สสอ.36	กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและ กลุ่มเกษตรกร	57	ร้อยละ 3										-	-	23,000	-	-	-	-	-	23,000	11,500	-	11,500	11,500	93,450	53,650	39,800
สสอ.37	กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า												-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000	4,000	4,000

พื้นที่เป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตามแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

ลำดับ	ภาค	จังหวัด	สินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์	เป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	เป้าหมายกลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI	เป้าหมายจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด
1	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กาฬสินธุ์	หม่อนไหม	สหกรณ์ศูนย์ศิลปาชีพทอผ้าไหมแพรวที่บ้านโพนกาฬสินธุ์ จำกัด	ผ้าไหมแพรวกาฬสินธุ์	/	/	
2	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กาฬสินธุ์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส. กาฬสินธุ์ จำกัด	ข้าวเหนียวเขาวง	/	/	
3	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	หม่อนไหม	กลุ่มอาชีพบ้านนาผายผลิตผ้าไหมมัดหมี่ สังกัดสหกรณ์การเกษตรชนบท	ผ้าไหมมัดหมี่	/	/	
4	กลาง	ชัยนาท	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด	ข้าวหอมขาวแจ๊ก	/	/	/
5	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	หม่อนไหม	กลุ่มเกษตรกรปลูกหม่อนเลี้ยงไหมดงบัง	เส้นไหมน้อยมาตรฐานสาวมือ (ไหม 1), เส้นไหมสิบ (ไหม 3) ผ้าไหมควบหอมือ	/	/	
6	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านแท่น จำกัด	ส้มโอบ้านแท่น	/	/	
7	เหนือ	เชียงใหม่	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรแม่ยาว จำกัด	สับปะรดภูแล	/	/	
8	เหนือ	เชียงใหม่	ผลไม้	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรภาคเหนือ จำกัด	ส้มฝาง	/	/	/
9	ตะวันออก	ตราด	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรโปไร่ จำกัด	สับปะรดตราดสีทอง	/	/	/
10	กลาง	นครปฐม	ปศุสัตว์(โคเนื้อ)	สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด	โคเนื้อกำแพงแสน	/	/	
11	ใต้	นครศรีธรรมราช	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรบ้านแสงวิมาน	ส้มโอบัณฑิมสายนปากพ่อง	/	/	/
12	เหนือ	น่าน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรทุ่งช้าง จำกัด	เงาะทุ่งช้าง	/	/	
13	เหนือ	น่าน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเชียงกลาง จำกัด	ลำไยอีตอ	/	/	
14	เหนือ	น่าน	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรท่าวังผา จำกัด	ข้าวกำลังานา	/	/	
15	ตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	หม่อนไหม	สหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหัวสะพาน จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่	/	/	
16	ตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	หม่อนไหม	สหกรณ์การเกษตรทอผ้าไหมบ้านคู จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่	/	/	
17	ตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	ข้าว	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด	ข้าวหอมมะลินุกูเขาไฟ	/	/	/
18	ตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. บุรีรัมย์ จำกัด	ข้าวหอมมะลินุกูเขาไฟ	/	/	/
19	ตะวันออกเฉียงเหนือ	บุรีรัมย์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรนางรอง จำกัด	ข้าวหอมมะลินุกูเขาไฟ	/	/	/
20	กลาง	ประจวบคีรีขันธ์	หม่อนไหม	กลุ่มสตรีสหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สังกัดสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านรวมไทย จำกัด	เส้นไหมดิบ จากตัวไหมไทยพันธุ์เหลือง ไพโรจน์	/	/	
21	กลาง	ประจวบคีรีขันธ์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด	ทุเรียนป่าละอู	/	/	/
22	กลาง	ประจวบคีรีขันธ์	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำไร่สับปะรดแพร่เขต	สับปะรดสยามโกลด์ประจวบ	/	/	/
23	ใต้	ปัตตานี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ปัตตานี จำกัด	ลองกองต้นหยงมัส	/	/	/

ลำดับ	ภาค	จังหวัด	สินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์	เป้าหมายกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ สินค้าเกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่น	เป้าหมายกลุ่มที่ได้ รับรองสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ GI	เป้าหมายจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมใน การทำตลาด
24	ใต้	ปัตตานี	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรยะรัง จำกัด	ข้าวมะจานู	/		
25	เหนือ	พะเยา	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำไร่ศรีถ้อย จำกัด	ลิ้นจี่แม่ใจ	/		
26	ใต้	พังงา	ผลไม้	สหกรณ์สหภาพเกษตรกรเพื่อเกษตรกรพังงา จำกัด	ทุเรียนสาธิตกา	/		
27	ใต้	พังงา	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส พังงา จำกัด	มังคุดทิพย์	/		/
28	ใต้	พังงา	ข้าว	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านบางทอง จำกัด	ข้าวไร่ดอกข่า	/		
29	ใต้	พัทลุง	ข้าว	กลุ่มเกษตรกรทำนาตะโหมด	ข้าวสังข์หยดอินทรีย์	/		
30	เหนือ	พิษณุโลก	ผลไม้	สหกรณ์นิคมพันชาลี จำกัด	มะม่วง	/		/
31	กลาง	เพชรบุรี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด	กล้วยหอมทอง	/		/
32	ตะวันออกเฉียงเหนือ	มุกดาหาร	ปศุสัตว์(โคเนื้อ)	สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด	โคเนื้อ	/		
33	เหนือ	แม่ฮ่องสอน	ข้าว	สหกรณ์โครงการหลวงแม่สะเรียง จำกัด	ข้าวเฮงสาเลอทิญ	/		
34	ใต้	ยะลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรชาวนาเนินงาม จำกัด	ข้าวมือลอ	/		
35	กลาง	ราชบุรี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมวัดเพลง จำกัด	มะพร้าวน้ำหอม	/		
36	เหนือ	ลำปาง	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด	ข้าวหอมมะลิดำสายน้ำแร่แจซ้อน	/		
37	เหนือ	ลำพูน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านโฮ้ง จำกัด	มะม่วงจินหงส์	/		/
38	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สกลนคร	ปศุสัตว์(โคเนื้อ)	สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ grp.กลาง โพนยางคำ จำกัด	เนื้อโคขุนโพนยางคำ	/		
39	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สกลนคร	ข้าว	สหกรณ์เครดิตยูเนียนเลิงอ้างสามัคคี จำกัด	ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี	/		
40	ใต้	สงขลา	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรระบ้าย้อย จำกัด	ส้มแขก	/		
41	ใต้	สงขลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ เทพา จำกัด	ข้าวช่อชิง	/		
42	ใต้	สงขลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรคลองหอยโข่ง จำกัด	ข้าวเหนียวดำพันธุ์พื้นเมืองคลองหอยโข่ง	/		
43	ใต้	สงขลา	หม่อนไหม	กลุ่มทอผ้าร่มไทร สังกัดสหกรณ์การเกษตรเกาะยอ จำกัด	ผ้าทอ	/		/
44	ใต้	สตูล	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรระงู จำกัด	ข้าวอัลฮัมดุลิลละห์	/		
45	กลาง	สมุทรสงคราม	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบางคนที จำกัด	ส้มโอขาวใหญ่	/		
46	กลาง	สมุทรสงคราม	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรอัมพวา จำกัด	ส้มโอขาวใหญ่	/		
47	กลาง	สมุทรสาคร	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด	มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว	/		
48	เหนือ	สุโขทัย	หม่อนไหม(ผ้าทอ)	สหกรณ์ทอผ้าเมืองศรีสุขานาลัย จำกัด	ผ้าทอ	/		/
49	ใต้	สุราษฎร์ธานี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด	เงาะโรงเรียนบ้านนาสาร	/		
50	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	หม่อนไหม	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านใต้ผอง สังกัดสหกรณ์การเกษตรเมืองสุรินทร์ จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่ลายตะวันชิงพลบ	/		
51	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	หม่อนไหม	สหกรณ์การเกษตรเมืองสิ่งโมเดล จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่ลายประยุกต์หมี่ซอ	/		

ลำดับ	ภาค	จังหวัด	สินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์	เป้าหมายกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ สินค้าเกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่น	เป้าหมายกลุ่มที่ได้ รับรองสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ GI	เป้าหมายจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมใน การทำตลาด
52	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สุรินทร์	ข้าว	สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทัพบไทย จำกัด	ข้าวปะกาอำปิล	/		
53	ตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองคาย	หม่อนไหม	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมลายชิตบ้านหนองควาย สังกัดสหกรณ์การเกษตรโพธิ์สัย จำกัด	ผ้าไหมลายชิต	/		
54	เหนือ	แพร่	หม่อนไหม(ผ้าทอ)	สหกรณ์ผู้ผลิตหม้อห้อมทุ่งโฮ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อห้อมแพร่		/	/
55	เหนือ	แพร่	หม่อนไหม(ผ้าทอ)	สหกรณ์หม้อห้อมทุ่งโฮ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อห้อมแพร่		/	/
56	เหนือ	อุดรดิตต์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด	ทุเรียน (หลง หลิน)	/		
57	เหนือ	อุดรดิตต์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ ลำน้ำน่าน จำกัด	มะม่วงหิมพานต์	/		
รวม						39	18	18

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์ที่มีสมาชิกผลิตสินค้าข้าว ผลไม้ หม่อนไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์
2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์ที่มีสินค้าที่ผลิตผ่านการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือ เป็นกลุ่มที่กำลังผลักดันเข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/อยู่ระหว่างการขอรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีสินค้าที่จะผลักดันเพื่อรวมรวบ/จำหน่ายผลผลิต/พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

ผลการพิจารณาอนุมัติ
แผนปฏิบัติงานและงบประมาณจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

- 1 อนุมัติและให้ถือใช้แผนปฏิบัติงานนี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ/หรือมีการอนุมัติแผนปฏิบัติงานเพิ่มเติม
- 2 หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณเป็นงบดำเนินงาน ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุให้ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ของกรมส่งเสริมสหกรณ์
- 3 ห้ามมิให้ก่อนนี้ผู้กักพันธบัตรทุกรายการโดยเด็ดขาดจนกว่าจะได้รับอนุมัติเงินประจำงวด มิฉะนั้นผู้กักพันธบัตรอาจต้องรับผิดชอบเฉพาะตนยกเว้นรายการที่จำเป็นเร่งด่วนหรือต้องดำเนินการ มิฉะนั้นจะเกิดความเสียหายต่อทางราชการ แต่ต้องเป็นไปตามระเบียบหรือหนังสือราชการที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการได้ด้วย
- 4 หน่วยงานจะต้องรับผิดชอบปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ เนื่องจากเป็นระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance based budgeting : SPBB)


.....
(นายพิชณ พินรอด)

ผู้เสนอ

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองแผนงาน
วันที่ ๗ พฤศจิกายน 2566


.....
(นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ)

ผู้อนุมัติ

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน 2566