

แผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (Action Plan)

ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

นางสาวสุวิภา หวังสวัสดิ์ ตำแหน่งนักวิชาการรศ.ร.ร. สำนักส่งเสริมการตลาด 2

(1) แผนงาน : ฐานข้อมูลการสร้างความสามารถในทางสังคม

(2) ผลผลิต/โครงการ : ผลการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้า

(3) กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ และกลุ่มเกษตรกร

(4) ผลผลิต/กลุ่มเกษตรกรที่มีผลตอบ

เกษตรกร 1 แห่ง

- งบดำเนินงาน 12,900 บาท

(5) งบประมาณที่ใช้งบ

(6) ทรัพย์สิน/งบดำเนินงาน

กลุ่มเกษตรกร 5 แห่ง

1	สภาพ/กลุ่มเกษตรกรที่รับบริการและหน่วยงานรับผิดชอบในการปรับปรุงสภาพ/ผลิตภัณฑ์ทางการดำเนินงาน	งบ	งบ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	รวม	
			งบ	งบ	ค.ก.	จ.บ.	ค.ก.	จ.บ.	ค.ก.	จ.บ.	ค.ก.	จ.บ.			ค.ก.
1.1	ความพึงพอใจของเกษตรกร (ดูที่จุด 1 และอื่นๆ)	(8)	(9)	(10)	(11)										
1.1.1	วิเคราะห์ระดับปัญหาที่ค้าง และวางแผนในการปรับปรุงงานที่ค้าง	16	0	4	8	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2	พัฒนาคุณภาพเกษตรกร เข้าใจและเชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	16	0	-	-	-	4	4	8	-	-	-	-	-	-
1.1.3	วางแผนงานที่เชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	24	0	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-
1.1.4	พัฒนาคุณภาพเกษตรกร เข้าใจและเชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	24	0	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-
1.2	การปรับปรุง การผลิต (กำลังคน/วัสดุ/สิ่งของ ฯลฯ)	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1	วิเคราะห์ระดับปัญหาที่ค้าง และวางแผนในการปรับปรุงงานที่ค้าง	4	0	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	พัฒนาคุณภาพเกษตรกร เข้าใจและเชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	4	0	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-
1.2.3	วางแผนงานที่เชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	6	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
1.2.4	พัฒนาคุณภาพเกษตรกร เข้าใจและเชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	6	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
1.3	การปฏิบัติงานที่รับผิดชอบของหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1	วิเคราะห์ระดับปัญหาที่ค้าง และวางแผนในการปรับปรุงงานที่ค้าง	4	0	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2	พัฒนาคุณภาพเกษตรกร เข้าใจและเชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	4	0	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-
1.3.3	วางแผนงานที่เชื่อมโยงกับเกษตรกรอื่น	6	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-

1. สภาพและกลุ่มเกษตรกรที่รับบริการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้า กลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการรายย่อย (ข้อมูล ณ 31 สิงหาคม 2565 154 แห่ง)
2. จำนวนเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมงานเชิงอาสาสมัครของหน่วยงานส่งเสริมการตลาด 2 แห่ง 63 ราย
3. สามารถส่งเสริมเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการขยายตัวของผู้ประกอบการรายย่อย 1 ราย
4. ผลผลิตที่วางจำหน่ายในระหว่างปีงบประมาณ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 91
5. กลุ่มเกษตรกรที่วางจำหน่าย ร้อยละ 30
6. หน่วยงานที่กำกับดูแลที่ช่วยในการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยและส่งเสริมการตลาดที่รวมตัวกันภายใต้การนำโดยหน่วยงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายและเชื่อมโยงกับเกษตรกรรายอื่น ร้อยละ 100
7. สหกรณ์ที่เข้ามาเชื่อมโยงกับเกษตรกรรายย่อยของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
8. กลุ่มเกษตรกรที่วางจำหน่ายผ่านช่องทางจำหน่ายของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 81
9. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสามารถจัดตั้งหรือปรับปรุงระดับผู้รับจ้างได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่มีการ 10. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่จัดตั้งขึ้นในปี 2566 สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 100
11. ผลการดำเนินงานของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีกำไรสุทธิ ร้อยละ 100

*(Handwritten signature and stamp)*



กิจกรรม/ขั้นตอนของกิจกรรม	ปีงบประมาณ		ไตรมาส 1												ไตรมาส 2												ไตรมาส 3												ไตรมาส 4											
	จ.บ.	ก.บ.	ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.		ก.ค.															
			จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.	จ.บ.	ก.บ.														
3.1. ชี้แจงรายละเอียดงานเข้าใจในมว.ร.ก.บ. และกระบวนการตามงานด้านการประเมินผลตามตัวชี้วัดแห่งชาติ/เกณฑ์การประกวดรางวัลเลิศรัฐ/การขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	12	300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
3.2. ชี้แจงสื่อที่มีสื่อ/เผยแพร่การปฏิบัติงานแก่บุคลากรของกรม	36	900	5	125	1	25	4	100	2	50	4	100	3	75	3	75	3	75	3	75	3	75	2	50	4	100	4	100	1	25	1	25	5	125	-	-	-	-												
3.3. จัดอบรม และประเมินผล	24	600	1	25	3	75	2	50	2	50	-	-	2	50	2	50	2	50	2	50	4	100	2	50	1	25	1	25	5	125	-	-	-	-	-	-	-													
4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการตรวจสอบการสหกรณ์ตามกฏหมายกำหนด (ระหว่างดำเนินการ)	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
4.1. เข้าตรวจการสหกรณ์	6	150	-	-	-	-	-	-	-	-	1	25	3	75	2	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
4.2. อบรมแกนนำ	6	150	-	-	-	-	2	50	-	-	-	-	-	-	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
5. เพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
5.1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/กระบวนการประชาสัมพันธ์หน่วยงานที่เข้าศึกษาประเมินผลตามตัวชี้วัดแห่งชาติ/เกณฑ์การประกวดรางวัลเลิศรัฐ	72	300	6	-	6	-	6	50	6	75	6	25	6	50	6	50	6	50	6	50	6	50	2	50	3	75	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	-													
5.2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานสหกรณ์การเกษตรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุชุมชน	24	600	2	50	1	25	3	75	2	50	1	25	4	100	2	50	1	25	1	25	3	75	1	25	3	75	1	25	3	75	1	25	1	25	1	25	1	25												
(12) รวมงบค่าใช้สอยงบประมาณ (บาท)	696	12,900	53	1,025	53	900	59	1,175	51	1,050	57	1,125	62	1,200	63	1,125	60	1,075	66	1,275	56	950	61	1,075	55	925																								

(13) อนุมัติโดย

ชื่อ - สกุล (นางสาวสุวิมล คำวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์

โทร 074-614211

อนุมัติโดย

ชื่อ - สกุล (นางสาววิวิมล เกตุขาว)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ 2

(14) อนุมัติโดย

ชื่อ - สกุล (นายสุวิมล คำวงศ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์