



แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๑. กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้)
๒. กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว)
๓. กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม)
๔. กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

หน่วยงานออกแผนปฏิบัติงานฯ : กองแผนงาน

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรอัตลักษณ์

ตัวชี้วัด	ปี 2566
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผน
อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายตัวร้อยละ	4

แผนงานยุทธศาสตร์	การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
กิจกรรมหลัก	1. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้) 2. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว) 3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม) 4. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างการรับรู้สินค้าพื้นถิ่นหรือสินค้า GI (Geographical Indications) ของสถาบันเกษตรกร ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หรือการร่วมงานแสดงสินค้า 2. เพื่อพัฒนาสถาบันเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าพื้นถิ่นหรือสินค้า GI ให้มีความพร้อมในการทำตลาดเชิงรุก

ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย
1 สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าปศุสัตว์ หม่อนไหม ข้าว และผลไม้ สามารถสร้างช่องทางการตลาด หรือสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นหรือสินค้า GI	1 แห่ง
2 สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีเครือข่ายเชื่อมโยงสินค้าและมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น	1 แห่ง
3 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 3

ส่วนราชการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้) แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง
2	จัดจ้างผลิตสื่อชนิดต่างๆ ที่สะท้อนเรื่องราว แหล่งกำเนิด ฯลฯ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สื่อสารทางการตลาดของผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่น	- แห่ง
3	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	- ครั้ง
4	ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- กิจกรรมหลัก
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว) แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	1 แห่ง
2	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมสมองกำหนดแนวทางการส่งเสริมการผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น กำหนดคอนเซ็ปต์ร่วมกัน บอกเล่าเรื่องราวของสินค้า คุณค่าทางสังคม เพื่อออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1/10 แห่ง/ราย
3	จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	1 แห่ง
4	ส่งเสริมสถาบันเกษตรกรขอรับการรับรองมาตรฐาน สินค้าข้าว GI /ข้าวอัตลักษณ์ โดยบูรณาการร่วมกับกรมการข้าว/พาณิชย์จังหวัด	1 แห่ง
5	สนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการดำเนินการส่งเสริมการผลิตข้าว อัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยให้สมาชิก จัดหาปัจจัยการผลิตให้สมาชิก และรวบรวมข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสมาชิก เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	1 แห่ง
6	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	12 ครั้ง
7	ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 กิจกรรมหลัก

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพิจิตร

งบประมาณ ประเภทงบรายจ่าย/รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รวมทั้งสิ้น	63,600
1. งบดำเนินงาน	63,600
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	63,600
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้) 1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถั่วจ่าย) ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ	-
2) ค่าจ้างเหมาบริการจัดจ้างผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ (ห้ามถั่วจ่าย) (แห่งละ 36,000 บาท)	-
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว)	63,600
1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถั่วจ่าย) ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ	41,500
1.1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	11,500
1.2) ค่าวัสดุในการจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ (แห่งละ 30,000 บาท)	30,000
2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ (ถั่วจ่ายได้ภายใต้การจัดอบรม/จัดประชุม)	22,100
2.1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมสมองกำหนดแนวทางการส่งเสริมการผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นฯ (แห่งละ 22,100 บาท)	22,100

ส่วนราชการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์			หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพิจิตร		งานเลขที่ สสอ.7
ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)	งบประมาณ ประเภทงบประจาย/รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม)	- แห่ง	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อนไหม)		-
2	แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง	1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ตัวจ่าย)		-
3	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการตลาด/การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	-/- แห่ง/ราย	ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ		-
4	จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง	1.1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		-
5	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลสำเร็จและเชื่อมโยงเพื่อขยายเครือข่าย	-/- แห่ง/ราย	1.2) ค่าวัสดุในการจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ (แห่งละ 20,000 บาท)		-
6	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	- ครั้ง	2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ (ตัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/จัดประชุม)		-
7	ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- กิจกรรมหลัก	2.1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการตลาด/การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย (แห่งละ 66,000 บาท)		-
			2.2) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลสำเร็จและเชื่อมโยงเพื่อขยายเครือข่าย (แห่งละ 39,600 บาท)		-
1	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)	- แห่ง	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)		-
2	แนะนำส่งเสริม กำกับ ติดตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง	1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ตัวจ่าย)		-
3	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนการผลิต/แปรรูป/จำหน่าย/ส่งเสริมการตลาด/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น	-/- แห่ง/ราย	ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ		-
4	จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	-/- แห่ง/ราย	1.1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		-
5	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างและขยายเครือข่ายการตลาดเนื้อโคขุนในประเทศและตลาดอาเซียน	-/- แห่ง/ราย	1.2) ค่าวัสดุในการจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ (แห่งละ 20,000 บาท)		-
6	จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	- แห่ง	2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ (ตัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/จัดประชุม)		-
7	ติดตามการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	- ครั้ง	2.1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนการผลิต/แปรรูป/จำหน่าย/ส่งเสริมการตลาด/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น (แห่งละ 63,600 บาท)		-
8	ปฏิบัติ/ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการที่ กพท. กำหนด รวมทั้งหนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- กิจกรรมหลัก	2.2) จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (แห่งละ 104,900 บาท)		-
			2.3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างและขยายเครือข่ายการตลาดเนื้อโคขุนในประเทศ และตลาดอาเซียน (แห่งละ 104,900 บาท)		-

เงื่อนไขสำคัญ (โปรดทำความเข้าใจก่อนปฏิบัติงานและใช้จ่ายงบประมาณ)

- เมื่อหน่วยงานได้รับแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีฉบับนี้แล้ว ให้จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับภารกิจ/กิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้
- ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงาน/คู่มือการปฏิบัติงาน/หนังสือสั่งการ และรูปแบบ/วิธีการรายงานผลตามเงื่อนไขที่กอง/สำนักกำหนด เพื่อให้กิจกรรม/โครงการบรรลุตามตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ โดยต้องสอดคล้องกับรายละเอียดและการขับเคลื่อนงาน/โครงการตามแผนระดับ 3 ของกรม พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณตามเงื่อนไขและรูปแบบการรายงานผลที่กอง/สำนักกำหนด
- เมื่อหน่วยงานได้รับโอนจัดสรรเงินประจำงวดแล้ว ให้วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับระยะเวลาและงานที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการในบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีผลสัมฤทธิ์ตามที่ปรากฏในหน้าแผนปฏิบัติงาน รวมทั้งเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนงาน ผลผลิตและกิจกรรมหลัก
- เมื่อหน่วยงานได้รับแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณแล้ว การอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณจะขึ้นอยู่กับอำนาจหัวหน้าส่วนราชการในการบริหารงบประมาณ ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์การจัดสรรและการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับ ผลสัมฤทธิ์ และประสิทธิภาพในการดำเนินการ
- กรณีที่มีการจัดฝึกอบรม ให้หน่วยงานประเมินผลการฝึกอบรม และรายงานต่อหัวหน้าส่วนราชการอนุมัติจัดการฝึกอบรมภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555) ข้อ 23 พร้อมทั้งสำเนาผลการฝึกอบรมให้สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์และกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรทราบด้วย

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

รายชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปี พ.ศ. 2566

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

กิจกรรมหลัก	ลำดับ	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ผลผลิต
1. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ผลไม้)		-	-
2. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ข้าว)	1	กลุ่มเกษตรกรทำนาตะโหมด	ข้าวสังข์หยดอินทรีย์
3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (หม่อน)		-	-
4. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสถาบันเกษตรกร (ปศุสัตว์)		-	-
รวม	1		

ผลการพิจารณาอนุมัติ

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

1. อนุมัติและให้ถือใช้แผนปฏิบัติงานฉบับนี้ นับจากวันที่หัวหน้าส่วนราชการลงนามอนุมัติในท้ายแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กำหนดเป็นวันเริ่มต้นการบังคับใช้กฎหมายโดยต้องวางแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดเป็นสำคัญ แต่ต้องเบิกจ่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับทั้งหมดเมื่อสิ้นปีงบประมาณ
2. หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณเป็นงบดำเนินงาน รายการค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ขอให้เร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการกิจกรรมหลัก กิจกรรมรอง และกิจกรรม/งานที่ดำเนินการของแผนปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ
3. ห้ามมิให้ก่อนนี้ผู้กักพันธงบประมาณทุกรายการโดยเด็ดขาดจนกว่าจะได้รับอนุมัติเงินประจำงวด มิฉะนั้น ผู้กักพันธนี้อาจต้องรับผิดชอบเฉพาะตน ยกเว้นรายการที่จำเป็นเร่งด่วนหรือต้องดำเนินการมิฉะนั้นจะเกิดความเสียหายต่อทางราชการ แต่ต้องเป็นไปตามระเบียบหรือหนังสือราชการที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการได้ด้วย
4. หน่วยงานจะต้องรับผิดชอบปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ เนื่องจากเป็นระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance based budgeting : SPBB)



ผู้เสนอ

.....
(นายอาทิตย์ สุกเหลือ)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน
วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕



ผู้อนุมัติ

.....
(นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ)
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕